



الملحق عدد 2

الأنشطة الفرعية لمهنة عون إشهار تجاري

<p>يتمثل دور وكالة الإستشارة في الإتصال في ترشيد المعلنين وتنفيذ الحملات الاتصالية لفائدتهم وتنفيذ الحملة الاتصالية التي تتكون من:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تحديد الحاجيات. - وضع إستراتيجية الإتصال. - وضع الإستراتيجية و تطوير المحتوى الابداعي. - إعداد وتنفيذ الحملات. - إختيار المستندات الإعلامية والبيث. 	<p>وكالة الاستشارة في الإتصال</p> <p>Agence Conseil en communication</p>	<p>1</p>
<p>أنشطة فرعية ووكالات الإستشارة في الإتصال المتخصصة</p>		
<p>وكالة الإعلام هي الوكالة التي تساعد المعلنين على وضع الاستراتيجيات واختيار الخطط الإعلامية وتتكفل بإجراءات شراء المساحات الإشهارية.</p> <p>تتمثل مهام وكالات الإعلام في:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تطوير التخطيط الاستراتيجي للوسائل المتوفرة. - وضع وتنفيذ الخطة وشراء الوسائل الإعلامية. - إستعمال جميع المستندات الاتصالية التكميلية. 	<p>وكالة الإعلام</p> <p>Agence Média</p>	
<p>تتكفل وكالة العلاقات العامة بجميع الأعمال الاتصالية الموجهة للمتعاملين مع المؤسسة وذلك لفائدة المعلن.</p> <p>ويقصد بالمتعاملين مع المؤسسة خاصة :</p> <ul style="list-style-type: none"> - الصحافة. - السلط العامة. - الحرفاء. - العموم. - موظفي المؤسسة. <p>تأخذ العلاقات العامة شكل بيانات صحفية أو السفر لمهام صحفية أو تغطية أحداث (كالدعوات أو الأيام المفتوحة للعموم أو تنظيم تظاهرة).</p> <p>كما يمكن للوكالة تنظيم والتعريف بتظاهرة لفائدة المؤسسة.</p>	<p>وكالة العلاقات العامة والعلاقات مع الصحافة ومنظمي التظاهرات</p> <p>Agence de relations publiques, relations presse et événementielle</p>	
<p>يتمثل دور الوكالة الرقمية في الإتصال على شبكة الانترنت.</p> <p>ترافق الوكالة الرقمية عملائها من تحديد الحاجة إلى تطوير وإنشاء حلول رقمية ومنها:</p> <ul style="list-style-type: none"> - إنشاء موقع على شبكة الانترنت. - تطوير تطبيقات المحمول. - خلق والتصرف في المحتوى والبريد الالكتروني وما إلى ذلك. - التصرف في شبكات التواصل الاجتماعي. 	<p>وكالة الإتصال الرقمي</p> <p>Agence de communication digitale</p>	
<p>تتخصص وكالة التصرف في المساحات الإشهارية في التصرف وبيع المساحات الإشهارية لوسيلة إعلامية أو أكثر لدى وكالات الإتصال أو المعلنين.</p> <p>يمكن إدارة عدة أصناف من المساحات الإشهارية قد تكون مساحات مادية مثل لوحات الومضات الإشهارية والشاشات الرقمية ومساحات في الصحف والمجلات ومستندات أخرى مكتوبة أو مساحات غير مادية كالتلفاز أو الإذاعة أو السينما أو الإشهار عبر الإنترنت.</p>	<p>وكالة التصرف في المساحات الإشهارية</p> <p>La Régie d'espace Publicitaire</p>	<p>2</p>