

من وزير المالية إلى

2013/08/20

1731

الموضوع : النظام الجبائي لمصاريف الترويج
المرجع : مكتوبكم بتاريخ 02 أوت 2013

لقد ذكرتم بمقتضى مكتوبكم المشار إليه بالمرجع أعلاه أن شركة صناعية ناشطة في قطاع الصناعات الغذائية تبيع منتجاتها لحريف وحيد يتولى لاحقا ترويج هذه المنتجات لدى تجار الجملة والفنادق والفضاءات التجارية والنزل وغيرها مبينين أنه ولتطوير مبيعاتها تضطر هذه الشركة إلى بذل نفقات ترويجية حيث تقوم خاصة بمنح هدايا للحرفاء النهائيين كما تقوم بحملات اشهارية بوسائل الإعلام. فطلبتم معرفة هل يمكنها طرح المصاريف المتعلقة بالاشهار والترويج والهدايا المقدمة للحرفاء.

جوابا يشرفني إعلامكم أن الشركة الصناعية موضوع مكتوبكم المشار إليه بالمرجع أعلاه وباعتبار أنها تتعامل مع حريف وحيد فلا يمكنها طرح مصاريف الاشهار والترويج والهدايا والحوافز الممنوحة إلى حرفاء حريفها.

وتقبلوا، سيّدي، فائق عبارات الاحترام.

والسلام

عن وزير المالية وبتفويض منه

المدير العام للمصالح
والتشريع الجبائي

الإمضاء : حبيبة جراد إنلواتي