

Annexe 2
Nouvelle offre promotionnelle

1- Notice publicitaire :

- Nom commercial
- Période de commercialisation :
 - Souscription
 - Validité
- Description du concept
- Clientèle ciblée
- Conditions tarifaires
- Méthode d'activation (moyens, code USSD, etc...)

2- Données relatives à la promotion :

- Moyenne prévisionnelle d'activations / souscriptions

*Nombre d'abonnés défalqué par profil ciblé pendant la période de souscription

- Moyenne du trafic

* Consommation moyenne par abonné défalqué par profil ciblé par destination selon la période

- en volume
- en DT TTC

3- Élément de justification économique des conditions tarifaires :

- Prix facial
- ARPM