

Annexe 3
Mise à jour d'une offre

1- Notice publicitaire :

- Nom commercial
- Nature de l'offre
- Date de lancement/période de commercialisation
- Rappel de l'ancien concept
- Description de la mise à jour
- Clientèle ciblée
- Conditions tarifaires
- Méthode d'activation (moyens, code USSD, etc ...)

2- Données relatives à la mise à jour de l'offre :

Les réalisations relatives à l'offre précédente :

- Moyenne de souscriptions

*Nombre d'abonnés selon la période défalqué par profil ciblé

- Moyenne du trafic

*Consommation moyenne par abonné défalqué par profil ciblé par destination selon la période

- en volume
- en DT TTC

Les prévisions relatives à la mise à jour :

- Pourcentage d'augmentation des souscriptions
- Pourcentage d'augmentation du trafic par destination

3- Élément de justification économique des conditions tarifaires :

- Prix facial
- ARPM