

Annexe 4
Reconduction d'une ancienne promotion

1- Notice publicitaire :

- Nom commercial
- Période de commercialisation (souscription, activation)
- Description du concept
- Clientèle ciblée
- Conditions tarifaires
- Méthode d'activation (moyens, code USSD, etc ...)

2- Données relatives à la promotion :

Les réalisations relatives à la précédente promotion :

- Moyenne de souscriptions

*Nombre d'abonnés selon la période défalqué par profil ciblé

- Moyenne du trafic

* Consommation moyenne par abonné défalqué par profil ciblé par destination selon la période

- en volume
- en DT TTC

Les prévisions relatives à la nouvelle promotion :

- Pourcentage d'augmentation des souscriptions
- Pourcentage d'augmentation du trafic par destination

3- Elément de justification économique des conditions tarifaires :

- Prix facial
- ARPM