

قرار أصدرت الهيئة الوطنية للاتصالات القرار التالي بين:

في شخص ممثلها القانوني الكائن مقرها الاجتماعي

المدعى: شركة

من جهة

في شخص ممثلها القانوني الكائن مقرها الاجتماعي

المدعى عليها: شركة

من جهة أخرى

بعد الإطلاع على عريضة الدعوى المقدمة من طرف شركة
2014 والمرسمة بدفتر القضايا بكتابة الهيئة تحت عد126دد، والمتضمنة ادعاءها إقدام شركة " على اتيان ممارسات مخلة بقواعد المنافسة النزيهة تمثلت في تعمدتها إعادة تسويق العرض التجاري "ادوخ" ابتداء من 11 جويلية 2014 الذي يتيح لمشتركيها بالهاتف الجوال التمتع بأدنى تعريفة للدقيقة الواحدة في سوق الاتصالات والمقدرة بـ 40 مليم نحو جميع المشغلين وذكرت بالإجراءات المتخذة من طرف الهيئة بشأن العرض المذكور والمتمثلة في الأمر الموجه للمدعى عليها بتاريخ 07 ماي 2014 والقاضي بالسحب الفوري للعرض المتظلم منه والقرار الوقتي لرئيس الهيئة القاضي بإيقاف العرض المذكور وذلك بمناسبة البت في مطلب التدابير الوقائية الذي قدمته بتاريخ 23 أفريل 2014 ضد نفس الطرف ومن أجل نفس الممارسات مؤكدة أنه وبالنظر الى منازيا العرض تصبح تعرفه الدقيقة جد منخفضة بصفة تتعارض مع التعرفة المحددة من قبل الهيئة بمقتضى قرارها عدد 54 الصادر بتاريخ 11 جوان 2014 والمتعلق بالمصادقة على طريقة تحديد تعريفات عروض خدمات التفصيل الموجهة للعموم

وإجراءات الموافقة عليها وهو ما يمثل حسب قولها بيعا بالخسارة يتعارض من ناحية مع قانون المنافسة والأسعار ومن ناحية أخرى مع المبادئ العامة المنصوص عليها بالأمر عـ3026 عدد لسنة 2008 المؤرخ في 15 سبتمبر 2008 والمتعلق بضبط الشروط العامة لاستغلال الشبكات العمومية للاتصالات وشبكات النفاذ والمنقح بالأمر عـ53 عدد المؤرخ في 10 جانفي 2014 وانتهت إلى طلب الإذن بتطبيق مقتضيات الفصل 74 جديد من مجلة الاتصالات على خصيمتها واتخاذ التدابير اللازمة لردع مثل هذه الممارسات بصفة نهائية ضمانا لتوازن سوق الاتصالات ولمصالح المشغلين المنافسين مع إلزام الشركة المطلوبة بتطهير قاعدة الحرفاء المنخرطين بهذا العرض بناء على المبدأ القانوني القائل "ما بني على باطل فهو باطل".

وبعد الإطلاع على مجلة الاتصالات الصادرة بمقتضى القانون عـ01 عدد لسنة 2001 المؤرخ في 15 جانفي 2001، المنقحة والمتمة بالقانون عـ46 عدد لسنة 2002 المؤرخ في 07 ماي 2002 وبالقانون عـ01 عدد لسنة 2008 المؤرخ في 08 جانفي 2008 وبالقانون عدد 10 لسنة 2013 المؤرخ في 12 أفريل 2013 وخاصة الفصول 63 و 65 جديد و 67 جديد و 68 جديد و 74 جديد منه .

وبعد الإطلاع على الأمر عـ3026 عدد لسنة 2008 المؤرخ في 15 سبتمبر 2008 المتعلق بضبط الشروط العامة لاستغلال الشبكات العمومية للاتصالات وشبكات النفاذ كما تم تقيحه بالأمر عـ53 عدد المؤرخ في 10 جانفي 2014.

وبعد الاطلاع على المبادئ التوجيهية المنظمة لعروض خدمات الاتصالات بالتفصيل لمشغلي الشبكات العمومية للاتصالات والصادرة بمقتضى قرار الهيئة عـ159 عدد المؤرخ في 20 ديسمبر 2012 والتي تم إلغاؤها وتعويضها بالقرار عـ54 عدد الصادر بتاريخ 11 جوان 2014 والمتعلق بالمصادقة على طريقة تحديد تعريفات عروض خدمات التفصيل الموجه للعموم وإجراءات الموافقة عليها.

وبعد الاطلاع على المراسلة الصادرة عن الهيئة الوطنية للاتصالات عـ1147 عدد بتاريخ 21 جويلية 2014 والتي وجه بمقتضاها نظير من عريضة الدعوى إلى وزير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

و بعد الاطلاع على المراسلة الصادرة عن الهيئة الوطنية للاتصالات عـ1148 عدد بتاريخ 21 جويلية 2014 والتي وجه بمقتضاها نظير من عريضة الدعوى إلى شركة لتمكينها من تقديم ردودها حول القضية المرفوعة ضدها.

في الرد على عريضة الدعوى الوارد على الهيئة بتاريخ 17

وبعد الاطلاع على تقرير شركة
أكتوبر 2014.



وبعد الاطلاع على المقرر عد 126 عدد الصادر عن رئيس الهيئة الوطنية للاتصالات بتاريخ 18 جويلية 2014 والذي عين بمقتضاه السيد حازم محجوبي مقررا للنزاع.

وبعد الاطلاع على تقرير ختم الأبحاث المؤرخ في 01 أفريل 2015 والمحال على طرفي النزاع وفق الصيغ التي اقتضاها الفصل 68 من مجلة الاتصالات.

وبعد الاطلاع على جواب ' على تقرير ختم الأبحاث الوارد على الهيئة بتاريخ 04 جوان 2015.

وبعد الاطلاع على جواب على تقرير ختم الأبحاث الوارد على الهيئة بتاريخ 08 جويلية 2015.

وبعد الاطلاع على بقية مطروقات الملف، وعلى ما يفيد إستدعاء الأطراف لجلسة يوم 16 سبتمبر 2015 وفيها حضرت الأستاذة ، في حق المدعية ، وقدمت تفويضا صادرا عن ممثلها القانوني وتمسكت بدفوعاتها المضمنة بملف القضية وحضرت الأستاذة ، نيابة عن الأستاذ ، في حق المدعى عليها وتمسكت بملاحظاتها مؤكدة أن العرض التجاري "ادوخ" موضوع الدعوى هو عرض في نسخته الثانية وله خصائص مختلفة عن النسخة الأولى للعرض وأن منوبتها التجأت إلى الهيئة وقدمت مشروع العرض قصد الموافقة طبقا للتراتب الجاري بها العمل.

إثر ذلك

وبعد المفاوضة القانونية صرح بما يلي:

من حيث الشكل:

حيث قدمت الدعوى ممن له الصفة والمصلحة ووفق الصيغ الشكلية المقررة بمجلة الاتصالات لذلك تعين قبولها شكلا.

من حيث الأصل:

حيث كانت الدعوى تهدف إلى الحكم بما سلف بسطه.

وحيث قدمت المدعية تأييدا لدعواها نسخة إشهارية للعرض "ادوخ" مستخرجة من موقع التواصل الاجتماعي لشركة

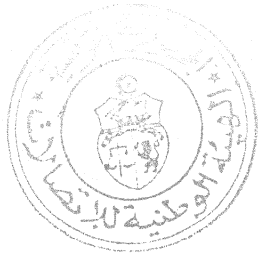
وحيث أجابت شركة على عريضة الدعوى بواسطة محاميها الأستاذ ، الذي تمسك باحترام منوبته للتراتب الجاري بها العمل في مادة تسويق العروض التجارية مؤكدا على أن العرض المسوق من قبل شركة بتاريخ 11 جويلية 2014 يتمثل في عرض جديد تحت نفس التسمية السابقة "ادوخ" لكنه مختلف في مضمونه وإطاره القانوني والزمني وأضاف أنه تم إعداده على

إثر صدور القرار عـ54 عدد المؤرخ في 11 جوان 2014 والمتعلق بالمصادقة على طريقة تحديد تعريفات عروض خدمات التفصيل الموجهة للعموم وإجراءات الموافقة عليها مشدداً على أن شركة امتثلت للأمر الصادر عن الهيئة والقاضي بإيقاف ترويج عرضها التجاري "إدوخ" في نسخته الأولى دافعا بأن استمرار تطبيق شركة ' لتعريفة 40 مليم يعود للسياسة التجارية التي تنتهجها ' من خلال نزولها عن السعر المحدد في أغلب عروضها التجارية إلى حدود 40 مليم مما دفع بمنوبته إلى مجارة هذا النسق حفاظا على وجودها في السوق وأشار إلى أن الإطار الذي تم خلاله ضبط تعريفة الواجبة بـ90 مليم لم يعد يتلاءم مع التغييرات التي شهدتها تعرفه إنهاء المكاملة التي تم الحطّ منها إلى 22 مليم، وانتهى إلى طلب القضاء برفض الدعوى وحفظ الحق فيما زاد على ذلك.

وحيث انتهى المقرر إلى أن المدعى عليها عمدت إلى تسويق عرض "إدوخ" في مناسبتين وبنفس الخصائص مخالفة بذلك القرارات الصادرة عن الهيئة والقاضية برفض تسويقه وهي القرار عـ83 عدد المؤرخ في 18 أفريل 2014 والقرار عـ135 عدد الصادر بتاريخ 27 جوان 2014 وأضاف فيما يتعلق بما أثارته المدعى عليها من اعتماد ' في أغلب عروضها التجارية لتعريفة 40 مليم بأن هذه التعريفة شملت خاصة عروض "أميغوس و carta klem وعرض carta 100% مستعبداً بذلك إسقاطها على وقائع دعوى الحال باعتبار أنها لم تسوق من قبل خصيمتها خاصة وأن الاستدلال بمبدأ المجارة يجب أن ينبني على تعريفات معتمدة من طرف العارضة وأكد على تمادي شركة ' في تجاهل التدابير التي سبق اتخاذها من قبل الهيئة من أجل إيقاف العرض المذكور والمتمثلة في مرحلة أولى في التثبيته الصادر عن رئيس الهيئة بتاريخ 22 أفريل 2014 والقاضي بسحب العرض المذكور وفي مرحلة ثانية الأمر الصادر عن الهيئة بتاريخ 07 ماي 2014 والقاضي بالسحب الفوري لذات العرض واستتج ترتييا على ذلك أن ما أقدمت عليه الشركة المطلوبة يعد تماديا في إتيان نفس الممارسات اللامشروعة والمندرجة تحت طائلة الفصل 74 من مجلة الاتصالات واقترح في ختام تقريره تطبيق أحكام الفصل 74 من مجلة الاتصالات ضد شركة

وحيث أيدت في جوابها على تقرير ختم الأبحاث مقترح المقرر .

وحيث تمسكت شركة في جوابها على تقرير ختم الأبحاث بملحوظاتها السابقة وأضافت أن تسويقها للعرض التجاري "إدوخ" في نسخته الثانية رغم عدم حصولها على موافقة الهيئة أملتته الضرورة القصوى التي أصبحت تهدد استمراريتها بسوق الاتصالات واعتبرت أن التثبيته الصادر عن رئيس الهيئة بتاريخ 22 أفريل 2014 وكذلك الأمر الصادر عن الهيئة بتاريخ 07 ماي 2014 لم يتعلقوا بالعرض التجاري "إدوخ" موضوع نزاع الحال وإنما بالعرض التجاري "إدوخ" في نسخته الأولى، وانتهت إلى طلب القضاء برفض الدعوى وحفظ الحق فيما زاد على ذلك.



وحيث تبين أن موضوع القضية وأسبابها وطلبات المدعية تتحد مع القضية عـ125ـد المنشورة أمام الهيئة بنفس الجلسة وهو ما يستوجب ضم إجراءات هذه القضية للقضية عـ125ـد لحسن تطبيق القانون وتجنباً لصدور أحكام متناقضة في نفس الموضوع.

ولـهـذه الـأسباب

قررت الهيئة الوطنية للاتصالات ما يلي:

ضم إجراءات القضية عـ126ـد للقضية عـ125ـد لإتخاذ الموضوع والسبب.

وصدر هذا القرار عن الهيئة الوطنية للاتصالات المترتبة من السادة:

هشام بسباس: رئيس الهيئة

ليلى الذويبي: نائبة الرئيس

عبد الخالق بوجناح: العضو القار بالهيئة

محمد نوفل فريخة: عضو

كريم بن كحلة: عضو

عمارة الدريدي: عضو

والسيدة يمينة المثلوثي: عضوة

رئيس الهيئة الوطنية للاتصالات

هشام بسباس



عملاً بالصل 75 من مجلة الإتصالات
يضمي رئيس الهيئة الوطنية للاتصالات
الصيغة التنفيذية على هذا القرار
الإمضاء
رئيس الهيئة الوطنية للاتصالات