

الهيئة الوطنية للاتصالات

القضية : ع-347دد

تاريخ القرار: 8 فيفري 2017

## قرار

أصدرت الهيئة الوطنية للاتصالات

القرار التالي بين:

في شخص ممثلها القانوني المعين مقرها الاجتماعي

المدعى: شركة

من جهة

في شخص ممثلها القانوني الكائن مقرها الاجتماعي

المدعى عليها: الشركة

من جهة أخرى

بعد الاطلاع على عريضة الدعوى المقدمة من طرف شركة  
والمرسمة بدفتر القضايا بكتابة الهيئة تحت ع-347دد والتي تظلمت بموجبها من ترويج المدعى عليها  
لعرض تجاري متعلق بتوفير خدمات الهاتف الجوال والأنترنات 3G عن طريق الدفع المؤجل تحت تسمية  
MOBI 50 وفقا للخصائص المتمثلة في 10 ساعات من المكالمات المجانية وحوافز بقيمة 500 إرسالية  
قصيرة SMS في اتجاه جميع المشغلين و3 أرقام غير محدودة 3 جيجا أوكتي أنترنات 3G++  
مشككة في حصوله على الموافقة المسبقة للهيئة الوطنية للاتصالات طبق مقتضيات الأمر عدد  
3026 لسنة 2014 نظرا لتمسكها بمخالفة سعر التكلفة المنطبقة عليه لأحكام القرار عدد 54 الصادر عن  
الهيئة الوطنية للاتصالات بتاريخ 11 جوان 2014 مستندة لدراسة اقتصادية منجزة من قبلها توصلت من  
خلالها إلى أن سعر التكلفة لا يتطابق مع السعر المنطبق على العرض وهو ما ألحق بها على حد قولها  
ضررا فادحا نتيجة تمسكها من ناحية باستحالة مجاراتها للتعريفات المنخفضة ومن ناحية أخرى بعدم  
قدرتها على المحافظة على مشتركها الذين سيجدون الفرصة سانحة لفسخ اشتراكاتهم والالتحاق  
بالمدعى عليها وانتهت إلى طلب إلزام شركة بإيقاف ترويج العرض MOBI 50  
وسحب جميع التعليقات والومضات الإشهارية المرتبطة به وتطبيق أحكام المطة الثالثة من الفصل 74 من  
مجلة الاتصالات مع الإذن بالتنفيذ العاجل.

وبعد الإطلاع على مجلة الاتصالات الصادرة بمقتضى القانون عـ01 عدد لسنة 2001 المؤرخ في 15 جانفي 2001، المنقحة والمتمة بالقانون عـ46 عدد لسنة 2002 المؤرخ في 07 ماي 2002 وبالقانون عـ01 عدد لسنة 2008 المؤرخ في 08 جانفي 2008 وبالقانون عدد 10 لسنة 2013 المؤرخ في 12 أفريل 2013 وخاصة الفصول 63 و 65 جديد و 67 جديد و 68 جديد و 74 جديد منه.

وبعد الإطلاع على الأمر عـ3026 عدد لسنة 2008 المؤرخ في 15 سبتمبر 2008 المتعلق بضبط الشروط العامة لاستغلال الشبكات العمومية للاتصالات وشبكات النفاذ كما تم تنقيحه بالأمر عدد 53 المؤرخ في 10 جانفي 2014.

وبعد الاطلاع على المبادئ التوجيهية المنظمة لعروض خدمات الاتصالات بالتفصيل لمشغلي الشبكات العمومية للاتصالات والصادرة بمقتضى قرار الهيئة عدد 159 المؤرخ في 20 ديسمبر 2012 والتي تم إلغاؤها بالقرار عـ54 عدد الصادر بتاريخ 11 جوان 2014 والمتعلق بالمصادقة على طريقة تحديد تعريفات عروض خدمات التفصيل الموجهة للعموم وإجراءات الموافقة عليها.

وبعد الاطلاع على المراسلة الصادرة عن الهيئة الوطنية للاتصالات عـ943 عدد بتاريخ 06 ماي 2016 والتي وجه بمقتضاها نظير من عريضة الدعوى إلى وزير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

وبعد الاطلاع على المراسلة الصادرة عن الهيئة الوطنية للاتصالات عـ949 عدد بتاريخ 06 ماي 2016 والتي وجه بمقتضاها نظير من عريضة الدعوى إلى شركة  
حول القضية المرفوعة ضدها.  
لمكينها من تقديم ردودها

وبعد الاطلاع على تقرير شركة  
في الرد على عريضة الدعوى الوارد على الهيئة بتاريخ  
3 جوان 2016 .

وبعد الاطلاع على المقرر عـ152 عدد الصادر عن رئيس الهيئة الوطنية للاتصالات بتاريخ 30 ماي 2016 الذي عينت بمقتضاه السيدة بشرى بن ناجي مقرراً للنزاع.

وبعد الاطلاع على تقرير ختم الأبحاث المؤرخ في 11 نوفمبر 2016 والمحال على طرفي النزاع وفق الصيغ التي اقتضاها الفصل 68 من مجلة الاتصالات.

وبعد الاطلاع على جواب " اتصالات تونس" على تقرير ختم الأبحاث الوارد على الهيئة تحت عدد 2139 بتاريخ 23 ديسمبر 2016.

وبعد الاطلاع على بقية مظاهرات الملف وما يفيد استدعاء طرفي النزاع لجلسة يوم 08 فيفري 2017 وفيها حضر السيد خالد بالسرور في حق المدعية  
وتمسك بطلباته المظروفة بملف القضية وحضرت السيدة  
في حق المدعى عليها  
وتمسكت بملحوظاتها المظروفة بملف القضية.

## إثر ذلك وبعد المفاوضة القانونية صرح بما يلي:

### من حيث الشكل:

حيث قدمت الدعوى ممن له الصفة والمصلحة ووفق الصيغ الشكلية المقررة بمجلة الاتصالات لذلك تعين قبولها شكلاً.

### من حيث الأصل:

حيث كانت الدعوى تهدف إلى الحكم بما سلف بسطه.

وحيث قدمت المدعية تأييداً لدعواها نسخة مطابقة للأصل من محضر معاينة محرر من طرف عدل التنفيذ الأستاذ بتاريخ 05 أفريل 2016 تحت عدد 13191 تضمن معاينة عروض الدفع المؤجل + Postpayé Mobi المعلن عنها على الموقع الرسمي لشركة مرفقا بنسخ ضوئية من صفحة الواب موضوع المعاينة ودراسة اقتصادية للعرض موضوع النزاع.

وحيث تمسكت في جوابها على عريضة الدعوى بأن عريضة الحال تتضمن معطيات غير صحيحة حول الخصائص الجوهرية للعرض موضوع النزاع من خلال الخلط بين عروض مختلفة من حيث التسمية التجارية أو من حيث المزايا موضحة أن عرض MOBI 50 موضوع دعوى الحال يندرج تحت طائلة العروض الجزافية المسبقة الدفع الجديدة والتي تم تسويقها تحت التسمية التجارية + Mobi مضيضة أن العارضة تولت تأييد دعواها بتحليل اقتصادي يقوم على جملة من المعطيات الخاطئة والمتضاربة وانتهت إلى طلب الحكم بعدم سماع الدعوى في حق مع طلب ضم قضية الحال مع جملة القضايا المرفوعة من قبل المدعى عليها تحت عدد 346 و 347 و 348 و 350 لاتحاد الموضوع والسبب والأطراف.

وحيث أدلت المدعية في 25 أكتوبر 2016 بنسخة مطابقة للأصل من محضر معاينة ثان محرر من طرف عدل التنفيذ الأستاذ بتاريخ 20 أكتوبر 2016 تحت عدد 15185 تضمن معاينة العروض الجزافية موبى 20 و 30 و 50 و 100 و 100 و 30 و 50 و 100 و 100 و 30 و 50 مرفقا بنسخ ضوئية من صفحة الواب موضوع المعاينة مؤكدة أن المحضر الأول المدلى به رفقة عرضة دعواها تم اضافته خطأ باعتباره لا يتعلق بالعرض المتظلم منه.

وحيث أحيل محضر المعاينة الثاني المدلى به من على التي أجابت بتاريخ 2 نوفمبر 2016 وتمسكت بنفس ردودها السابقة.

وحيث توصل المقرر إلى نتيجة مفادها أن المدعية قامت بالخلط بين عرضين مختلفين تابعين لشركة وهما عرضي TT و MOBI++ بعد التثبت مع ممثلي العارضة الذين أكدوا تسرب خطأ مادي للمحضر الأول المصاحب للدعوى وأن العرض المقصود هو عرض TT و MOBI++ وليس عرض + MOBI ولذلك تداركت المدعية الخطأ بتصحيح محضر المعاينة . وانتهى إلى أنه بالرجوع إلى المصالح المختصة بالهيئة اتضح أن المدعى عليها سبق أن تقدمت بتاريخ 4 فيفري 2013 بمشروع العرض المتظلم منه قصد تسويقه كعرض قار للهاتف الجوال المفوتر والمحدد بسقف موجه للعموم وللشركات مقابل دفع 50 دينار شهريا بخلاف ما ذهب إليه العارضة بدعواها التي نصت على مبلغ 20 دينار كمقابل للعرض نظير التمتع بالامتيازات المنصوص عليها بعريضة الدعوى

و تحصلت على الموافقة على تسويقه بمقتضى قرار الهيئة عدد 38 الصادر بتاريخ 12 مارس 2013 مع الزام باستثناء العروض الجرافية اللامحدودة المنضوية تحت باقة عرض millenium وهو ما يفيد تقييد بالتراتب الجاري بها العمل في العروض التجارية خاصة وأنها قامت في وقت لاحق بتعيينه بما يتلاءم مع مقتضيات القرار عدد 54 الصادر بتاريخ 11 جوان 2014 والمتعلق بالمصادقة على طريقة تحديد تعريفات عروض خدمات التفصيل الموجهة للعموم وإجراءات الموافقة عليها . أما فيما يتعلق بمدى تطابق العرض مع قواعد المنافسة المعتمدة من طرف الهيئة ، أكد المقرر أن الأبحاث اتجهت في مرحلة أولى الى التأكد من صحة المعايير المحتج بها من طرف الشركة الطالبة في الدراسة الاقتصادية المصاحبة لعريضة الدعوى واتضح بعد القيام بالتحريات مع المصالح المختصة أن الهيئة حددت طبقا للقرار عدد 54 معدل دخل المكالمات باحتساب الدقيقة بـ 31 مليما باحتساب جميع الاداءات وتم في 17 ديسمبر 2015 اعلام جميع المشغلين في اطار جلسة عمل لتدارس الصعوبات المتعلقة بالعروض التجارية ، بأن مجلس الهيئة قرر في جلسته المنعقدة بتاريخ 16 ديسمبر 2015 مواصلة العمل بالقواعد والضوابط المنصوص عليها بالقرار عدد 54 لا سيما تلك المتعلقة بخدمات أنترنات الهاتف الجوال :

- Un niveau minimum de tarif moyen par 1 Go de 2 DT HT soit 2.5 DT TTC
- Le tarif minimum du forfait illimité est de 20 DT HT.
- Le volume maximal dans le forfait illimité est de 25 Go

كما تم الاتفاق من جهة أخرى مع مشغلي الشبكات على اعتماد نسب معدل استهلاك الامتيازات المتعلقة بالخيارات بحسب طبيعة الخدمة كعنصر من عناصر احتساب تعريفات عروض التفصيل :

- Les taux de consommation utilisés pour le calcul des tarifs moyens dans les options :
- ✓ Le taux de consommation dans les options voix est de 80%
- ✓ Le taux de consommation dans les options data est de 100%

وأفضت الأبحاث الى أنه ولئن ثبت بأن العارضة اعتمدت فعلا على نفس المبادئ المضمنة بالقرار عدد 54 والمعايير الجديدة التي تبنتها الهيئة أواخر سنة 2015 إلا أن مصالح هذه الاخيرة أكدت على اعتماد الهيئة على نسب مغايرة لاحتساب معدل استهلاك المكالمات اللامحدودة والرساليات القصيرة لتلك التي استندت اليها الشركة العارضة في تحليلها ذلك أن نسبة 80% التي وردت في تحليل المدعية لتحديد معدل استهلاك المكالمات اللامحدودة تم سحبها من طرف الهيئة على الخيارات المتعلقة بالمكالمات دون تطبيقها على خيار الارقام المفضلة حيث تتولى الهيئة اعتماد معيار 6 دقائق كمعدل استهلاك للرقم الواحد في اليوم اضافة الى اعتماد العارضة على نسبة مخالفة تتعلق بتحديد معدل استهلاك الرساليات القصيرة الممنوحة في اطار العروض الجرافية حيث تعتمد الهيئة على نسبة 80% في حين أن العارضة اعتمدت على نسبة 100% من جهة وحددت الهيئة معدل دخل الرساليات القصيرة بـ 12 مليما باحتساب جميع الأداءات للرسالية القصيرة الواحدة خلافا لما استندت اليه العارضة في تحليلها (11 مليم) من جهة أخرى. وانتهى المقرر الى أن اعاد احتساب معدل تكلفة العرض موضوع النزاع من قبل مصالح الهيئة اعتمادا على المعايير والنسب كيفما تم تصحيحها أفرز ما يلي :

- بالنسبة للمكالمات : 10 ساعات x 60 دقيقة x 31 مليم x 100/80 = 14.880 د
- بالنسبة للإرساليات القصيرة : 500 رسالية x 12 مليم x 100/80 = 4.800 د
- بالنسبة للارقام غير المحدودة : 3 أرقام x 30 يوم x 6 دقائق x 31 مليم = 16.740 د
- بالنسبة لتكلفة الانترنات : 2 x 3 Go x 1.239 د = 7.434 د

وبالتالي فإن التكلفة الجمالية للعرض تساوي 43.854 د وتوصل المقرر الى أن الثمن المعتمد لبيع العرض أي 50 د المتظلم منه يسمح بتوفير هامش للريح يساوي 12% خلافا لما ذهب اليه المعارضه مفسرا أن الفارق بين النتائج التي توصلت اليها المعارضه وما انتهت اليه الأبحاث الى يعزى الى اختلاف النسب المعتمدة من قبلها مقارنة بتلك المعتمدة من طرف الهيئة ومؤكدا على أنها نفس النسب التي يقع تطبيقها على نفس الصنف من عروض المدعية ذاتها كعرض forfait plus واستخلص أن العرض موضوع التظلم يستجيب للمبادئ العامة المعتمدة من قبل الهيئة الرامية لتأمين قواعد المنافسة النزيهة مقترحا في ختام تقريره الحكم بعدم سماع الدعوى في حق

وحيث لم تتول المدعية الإجابة على تقرير ختم الأبحاث.

وحيث أيدت في ملحوظاتها على تقرير ختم الأبحاث الواردة على الهيئة بتاريخ 23 ديسمبر 2016 مقترح المقرر.

## الهيئة

حيث تهدف دعوى الحال إلى الزام بإيقاف عرضها التجاري المسمى MOBI50 لعدم مشروعيتها كالزامها بسحبه وجميع المعلقات والومضات الاشهارية المرتبطة به وتطبيق مقتضيات الفقرة الثالثة من الفصل 74 من مجلة الاتصالات مع الإذن بالنفذ العاجل .

وحيث أن البت في مدى مشروعية العرض موضوع التظلم يقتضي أولا التثبت من احترام المدعى عليها للإجراءات المنظمة للعروض التجارية من عدمه و النظر ثانيا في مدى تطابقه مع قواعد المنافسة النزيهة.

**أولا : في مدى تقييد المدعى عليها بالتراتب المنظمة لخدمات الاتصالات بالتفصيل:**

حيث يخضع تسويق العروض التجارية لخدمات الاتصالات بالتفصيل الى أحكام الأمر عد3026 لسنة 2008 المؤرخ في 15 سبتمبر 2008 المتعلق بضبط الشروط العامة لإستغلال الشبكات العمومية للاتصالات و شبكات النفاذ كما تم تنقيحه بالأمر عد53د المؤرخ في 10 جانفي 2014 .

وحيث اقتضى الفصل 3 (i) من الأمر المذكور ما يلي : " ... يتعين على المشغلين إعلام العموم بالشروط العامة لعروضهم وخدماتهم ونشر تعريفه توفير كل خدمة حسب صنفها. يجب على مشغلي الشبكات وقبل تسويق الخدمة تقديم وثيقة إشهار التعريفات وفق الشروط التالية:

- يوجه نظير من وثيقة الاشهار إلى الهيئة الوطنية للاتصالات خمسة عشرة (15) يوما على الأقل قبل تسويق أي عرض جديد يعتزم القيام به.

- يمكن للهيئة الوطنية للاتصالات أن تفرض على مشغلي الشبكات إدخال تغييرات على تعريفات خدماتهم أو على شروط بيعها إذا اتضح أن هذه العروض لا تحترم قواعد المنافسة المشروعة ومبدأ تحديد التعريفات المشار إليه بالفقرة الثانية من النقطة (أ).

- يوضع نظير من الوثيقة الإشهارية النهائية القابلة للإطلاع الحرّ على ذمة العموم بصفة إلكترونية وبكل وكالة تجارية أو نقطة بيع للخدمات المعنية .

وحيث أفضت التحقيقات إلى أن المدعى عليها تقدمت، تطبيقاً لأحكام الفصل 3 أ من الأمر عدد 3026 المشار إليه أعلاه بمشروع العرض المتظلم منه وحصلت على موافقة الهيئة على تسويقه بمقتضى القرار عدد 38 الصادر بتاريخ 12 مارس 2013 مع إلزام اللامحدودة المنضوية تحت باقة عرض millénium.

وحيث وفي إطار الدور التعديلي المنوط بعهدتها، وبهدف اضعاف مزيد من الشفافية على اجراءات دراسة العروض التجارية و ارساء لقواعد المنافسة النزيفة على مستوى خدمات الاتصالات بالتفصيل، أصدرت الهيئة بتاريخ 11 جوان 2014 القرار عدد 54 الذي أقر طريقة واضحة وشفافة لتحديد تعريفات عروض خدمات التفصيل الموجهة للعموم ولإجراءات الموافقة عليها .

وحيث ألزمت أحكام الفصل 4 من القرار عدد 54 مشغلي الشبكات العمومية للاتصالات بتحيين عروضهم الجارية ( النافذة في تاريخ اصداره) في أجل أقصاه غرة أوت 2014 .

وحيث ثبت من الأبحاث أن شركة قد التزمت بتحيين عرضها التجاري موضوع النزاع وفقاً لما أقرته الهيئة .

وحيث يستخلص مما سبق أن المدعى عليها تقيدت عند تسويقها للعرض موضوع النزاع بالتراتب المنظمة للعروض التجارية لخدمات الاتصالات بالتفصيل وقامت بتحيين خصائصه وفقاً للمبادئ والضوابط التي أقرتها الهيئة في القرار عدد 54 سابق الذكر.

#### **ثانياً: في مدى تطابق العرض مع قواعد المنافسة :**

حيث ادعت الشركة الطالبة عدم مراعاة التعريفات المضمنة بالعرض المتظلم منه لقواعد المنافسة النزيفة باعتبار أن سعر البيع لا يغطي الكلفة وقدمت تأييداً لدعواها دراسة اقتصادية أسستها على معايير وقواعد تحديد التعريفات التي ضبطتها الهيئة بالقرار عدد 54 المشار إليه أعلاه.

وحيث وخلافاً لما تمسكت به المدعية، ثبت أنه وإن قامت الشركة المطلوبة بتحيين العرض موضوع النزاع وفقاً للمبادئ الجديدة المنصوص عليها بالقرار عدد 54 فإن ذلك العرض لم يخضع عند دراسته من قبل الهيئة لنفس القواعد والفرضيات الحسابية المنصوص عليها بالقرار عدد 54 باعتبار أن تاريخ تسويقه كان سابقاً لتاريخ اصدار القرار المذكور إذ اتضح أن الهيئة كانت تعتمد فرضيات وقواعد

حسابية مختلفة عن تلك التي جاء بها القرار 54 تتلاءم آنذاك مع الظروف الاقتصادية لسوق الاتصالات ومتطلبات المنافسة النزيهة فيه.

وحيث أفرز التحليل الاقتصادي الذي آلت اليه الابحاث في دعوى الحال، استنادا الى المعايير والنسب التي تم اعتمادها من طرف الهيئة لدراسة العرض والتثبت من مدى تطابقه مع قواعد المنافسة النزيهة، أن ثمن البيع الشهري 50 د يغطي الكلفة الجمالية للعرض المقدرة بـ 43.854 د. ويسمح بتوفير هامش من الربح يعادل 12% وذلك خلافا لما ادعته العارضة من تطبيق خصيمتها لتعريفات مفردة الانخفاض :

- بالنسبة للمكالمات : 10 ساعات x 60 دقيقة x 31 مليم x 100/80 = 14.880 د
- بالنسبة للإرساليات القصيرة : 500 ارسالية x 12 مليم x 100/80 = 4.800 د
- بالنسبة للارقام غير المحدودة : 3 أرقام x 30 يوم x 6 دقائق x 31 مليم = 16.740 د
- بالنسبة لتكلفة الانترنت : 2 x 3 Go x 1.239 د = 7.434 د
- التكلفة الجمالية للعرض : 43.854 د
- ثمن بيع العرض للعموم : 50 د

وحيث اتضح كذلك أن الهيئة طبقت نفس القواعد والمعايير التي اعتمدها لدراسة العرض موضوع النزاع على جميع العروض التي تتدرج تحت نفس الصنف وتحمل نفس الخصائص بالنسبة لجميع المشغلين على غرار عرضي Optima و Mix بالنسبة لأورنج تونس وعرض forfait plus التابع للمدعية نفسها.

وحيث يستخلص مما تقدم أنه وعلى من الرغم من استحداث قواعد وآليات جديدة تم تكريسها في تاريخ لاحق لتسويق العرض المتظلم منه، إلا أن هذا الأخير يبقى مستجيبا للمبادئ العامة التي تعتمدها الهيئة في دراسة العروض التجارية لخدمات الاتصالات بالتفصيل والرامية لتأمين قواعد المنافسة النزيهة.

وحيث وبصرف النظر عما سبق، فقد اتضح أن المدعية ذاتها استصدرت بتاريخ 4 ديسمبر 2014 قرارا من المحكمة الادارية في القضية عدد 417655 يقضي بإيقاف تنفيذ قرار الهيئة عدد 54 المؤرخ في 11 جوان 2014 جزئيا فيما قضى من انطباقه على العروض السابقة لدخوله حيز التنفيذ مما يجعل ادعاءها بعدم مشروعية العرض المتظلم منه المسوق قبل تاريخ دخول القرار 54 حيز النفاذ استنادا الى دراسة اقتصادية تعتمد على القواعد والمعايير والنسب المحددة بالقرار 54 في غير طريقه ومخالفا لقرار المحكمة الادارية.

وحيث يستفاد من كل ما سبق أنه أن المدعى عليها تقيدت عند تسويقها للعرض المتظلم منه بالاجراءات المنصوص عليها بالتراتب الجاري بها في مادة العروض التجارية لخدمات الاتصالات بالتفصيل بالاضافة الى استجابة تعريفاته لقواعد المنافسة النزيهة الامر الذي يجعل مطالبة المدعية الاذن بايقاف العرض المذكور لعدم مشروعيته في غير طريقه واتجه بناء على ذلك التصريح بعدم سماع الدعوى.

لذا وتأسيسا على كل ما سبق بسطه

## قررت الهيئة الوطنية للاتصالات التصريح بعدم سماع الدعوى

وصدر هذا القرار عن الهيئة الوطنية للاتصالات المترتبة من السادة:

هشام بسباس: رئيس الهيئة

جعفر الربعاوي: نائب رئيس

الحبيب عبد السلام: العضو القار بالهيئة

محمد نوفل فريخة: عضو

كريم بن كحلة: عضو

محمد الطاهر ميساوي: عضو

حرر في تاريخه

رئيس الهيئة الوطنية للاتصالات

هشام بسباس

