

26 فيفري 2013

326

من وزير المالية

إلى

الموضوع: حول النظام الجبائي المطبق في مادة الأداء على القيمة المضافة والخصم من المورد على حملة الإشهار الوطني للديوان
المرجع: مكتوبكم عدد 673-13 بتاريخ 15 جانفي 2013

تبعاً لمكتوبكم المشار إليه بالمرجع أعلاه والمتضمن طلب معرفة النظام الجبائي في مادة الخصم من المورد والأداء على القيمة المضافة المطبق على حملة الإشهار الوطني للديوان بعنوان 2013 التي سيتم إنجازها من قبل وكالة إشهار بفرنسا " وجواباً، يشرفني إعلامكم بما يلي:

I. في مادة الضرائب المباشرة

لا تصنف المصاريف المتعلقة بتنفيذ عملية الإشهار التي ستنجزها وكالة الإشهار " بمختلف الأسواق الأوروبية لفائدة الديوان الوطني التونسي للسياحة والتمثلة في طبع وتوزيع المناشير المخصصة لذلك وبث الومضات الاشهارية ضمن الأتاوات المنصوص عليها بالفصل 19 من الاتفاقية التونسية الفرنسية لتفادي الازدواج الضريبي المبرمة بين البلدين بتاريخ 28 ماي 1973. وبالتالي فهي لا تخضع للضريبة بتونس ولا للخصم من المورد بهذا العنوان.

II. في مادة الأداء على القيمة المضافة

وفقاً لأحكام الفصول 1 و 3 و 7 من مجلة الأداء على القيمة المضافة تخضع للأداء على القيمة المضافة بنسبة 18% خدمات الإشهار المنجزة من قبل وكالة الإشهار " لفائدة الديوان الوطني للسياحة بإعتبارها مستعملة بالبلاد التونسية.

ويتعين على الديوان خصم كامل مبلغ الأداء على القيمة المضافة الموظف على المبالغ المتعلقة بالخدمات الإشهارية المذكورة وذلك طبقاً لأحكام الفصل 19 من مجلة الأداء على القيمة المضافة ويعتبر هذا الخصم تحريراً من الأداء المذكور بالنسبة لووكالة الإشهار.

من وزير المالية

الى

والسلام
عن وزير المالية وبتفويض منه

المدير العام
التشريع

الإشهار : حبيبة جراد نواتي

السيد المدير العام للديوان الوطني للإشهار

(الشارع محمد السادس)

الموضوع: حول الإشهار الذي يخصه في مختلف دول على القيمة المضافة والخصم من
المورد على مختلف المصارف الوطنية للديوان
المسترجع: المادة 19 من مجلة الأداء على القيمة المضافة

لما تم تبني الميثاق الذي يترجمه إعلان المتضمن طلب معرفة النظام الجديد في
الخصم من المورد للأداء على القيمة المضافة المطبق على حملة الإشهار الوطني للديوان
في 2013 التي سيتم إنجازها من قبل وكالة الإشهار الفرنسية "Publicis" وحداثة إشهار
التي تم تبنيها في 2013

بالتاريخ 19 من الشهر المذكور

إنه من أجل ضمان بقاء التغطية بصفة عملية للإشهار التي ستتم على شكل
"Publicis" لصالحه المصارف الأوروبية التابعة للديوان الوطني للإشهار والتي ستتم في
الديوان الوطني للإشهار المخصصة لذلك وقد تم تبنيها في 2013 ضمن الأنظمة المتضمنة
تاريخياً بخصم 19 من الاتفاقية الفرنسية التي تم تبنيها في 19 من الشهر المذكور
بالتاريخ 19 من الشهر المذكور وبالذات التي تم تبنيها في 19 من الشهر المذكور وبالذات
المذكور

11 في مادة الأداء على القيمة المضافة

الإشهار على
"Publicis" الخاصة