

**NOTE AUX BANQUES, A L'OFFICE NATIONAL DES POSTES
ET AUX ETABLISSEMENTS DE PAIEMENT
N°2026-132 du 5 mai 2026**

Objet : Déploiement d'une identité visuelle unifiée au service de la promotion du paiement mobile.

---***---

Dans le cadre de sa stratégie de développement des paiements digitaux, la Banque Centrale de Tunisie œuvre à la promotion et à la généralisation des usages du paiement digital, notamment à travers le déploiement du paiement mobile. À ce titre, un label national unique, « **TUNPAY** », a été instauré en concertation avec la Société Monétique Tunisie (SMT) en sa qualité de gestionnaire du système de paiement mobile en Tunisie, afin d'unifier son identité visuelle, faciliter l'identification de ses points d'acceptation et de renforcer la confiance de ses utilisateurs.

Ce label incarne l'innovation, la sécurité et l'accessibilité du paiement mobile en Tunisie, au service d'un écosystème moderne, inclusif et durable. À cet effet, les émetteurs de wallets mobiles à savoir, les banques, la Poste et les établissements de paiement, sont invités à adopter ce label comme « **identité visuelle nationale** » et à le déployer sur l'ensemble de leur réseau, en l'intégrant à leurs canaux et supports digitaux, ainsi qu'au niveau de tous leurs points d'acceptation (commerçants, agences et agents de paiement).

Afin d'assurer une diffusion structurée de ce label auprès du public, son déploiement doit s'accompagner d'une communication ciblée valorisant « **TUNPAY** » comme un repère de confiance, de simplicité et de fiabilité. L'adoption et la promotion concertée de ce label constituent un levier essentiel pour renforcer la confiance des utilisateurs et accélérer l'adoption du paiement mobile à l'échelle nationale.

Le Gouverneur

Fethi Zouheir NOURI